

MÁSTER

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y PACKAGING

4.ª edición | 5.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

5.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL PACKAGING

3.ª edición



Máster en Producción

Gráfica y Packaging

Inicio: 4ª edición - octubre de 2006

5ª edición - marzo de 2007

Créditos: 40

Idioma: castellano

Titulación: Máster en Producción Gráfica y Packaging, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

El título de Máster en Producción Gráfica y Packaging se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Diseño y Producción Gráfica y el Diploma de Postgrado en Diseño, Producción y Gestión del Packaging, junto con la realización de un proyecto vinculado a estas áreas de conocimiento.

Diploma de Postgrado en
Diseño y Producción Gráfica

+

Diploma de Postgrado en
Diseño, Producción y Gestión del
Packaging

DESTINATARIOS

Graduados Superiores en Diseño.
Ingenieros Superiores e Ingenieros Técnicos.
Licenciados en Bellas Artes y Comunicación.
Perfiles profesionales o académicos con acreditada experiencia en los diferentes campos de este estudio.

EVALUACIÓN

Asistencia mínima al 80% de las clases del curso para que el anteproyecto sea evaluado.
Realización y presentación de trabajos preliminares.
Realización, presentación y defensa ante un tribunal de un proyecto de diseño en el que deberán aplicarse los conocimientos adquiridos.

PRECIO

4.900 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES

www.elisava.es

T +(34) 93 553 59 04

postgrado@elisava.es

Diploma de Postgrado en Diseño y Producción Gráfica

Edición: 5ª

Duración: de octubre de 2006 a febrero de 2007

Créditos: 18

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño y Producción Gráfica, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

PRESENTACIÓN

Este curso está orientado a diferentes profesionales del sector que, desde ámbitos diversos, deseen especializarse y adquirir la formación técnica que les permita adquirir, por un lado, una visión global de todo el proceso de producción y, por otro, un conocimiento profundo de cada una de las partes que lo integran.

OBJETIVOS

Formar a profesionales en la planificación, el control y la gestión de todos los procesos de producción gráfica.

Profundizar en los procesos de la producción gráfica desde las tres vertientes más importantes: el diseño, la industria papelera y la industria gráfica.

Plantear el proceso de producción desde las especialidades del diseño gráfico, el diseño editorial y el diseño de embalajes, analizar los costes y la gestión de los procesos, el cálculo de presupuestos, el control de calidad global del proyecto gráfico, la gestión del trabajo y las normativas en vigor.

ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Diseño y Producción Gráfica se estructura a partir de los bloques temáticos siguientes:

1. La producción

1.1. La empresa: constitución, estructura y cargos de decisión

1.2. Los procesos de trabajo y el concepto de producción

1.3. La producción gráfica

2. El diseñador

2.1. El diseño gráfico y la publicidad

2.1.1. La tipografía

2.1.2. La creatividad y la comunicación

2.1.3. La imagen corporativa

2.2. El diseño editorial

2.2.1. El editor y la estructura editorial

2.2.2. Características del diseño editorial

2.2.3. El diseño tipográfico

2.2.4. La producción editorial

2.2.5. La edición multimedia

2.3. El diseño de embalajes

2.3.1. Diseño de embalajes

2.3.2. Producción de embalajes

3. El proceso de diseño

3.1. Control y organización del proceso de trabajo

3.2. El entorno de trabajo

3.3. Programas informáticos y aplicaciones

4. La industria papelera

4.1. Materias papeleras

4.1.1. Fabricación, comercialización y calidades

4.1.2. Las calidades y sus características técnicas

5. La industria gráfica

5.1. El proceso de preimpresión

5.1.1. El color

5.1.2. La gestión del color

5.1.3. Formatos de archivos y aplicaciones. Concepto de flujo de trabajo

5.1.4. El original digital para producción

5.2. El proceso de impresión

5.2.1. La historia de la impresión

5.2.2. Los sistemas de impresión

5.2.3. Últimas tecnologías de impresión

5.3. El proceso de postimpresión

5.3.1. Acabados, manipulados y procesos de ennoblecimiento

5.3.2. Últimas tecnologías en el proceso de postimpresión

6. El control de calidad

6.1. Pautas básicas para realizar el control de calidad

6.2. Realización y corrección de maquetas

7. Gestión del trabajo por procesos y las normas ISO

7.1. Normativas vigentes

8. El cálculo de costes por procesos y la realización de presupuestos

8.1. Valoración de los costes de las diferentes partidas de la producción gráfica

8.2. Realización de presupuestos del proyecto

9. Preparación del tribunal

10. Tribunal de evaluación

DIRECCIÓN

Rafael Pozo Puértolas. Máster en Gestión y Dirección de la Empresa Gráfica. Titulado en Diseño Gráfico. Impresor. Profesor de ELISAVA. Director de Consulting Producción Gráfica.

PROFESORADO

Javier Aparicio. Doctor en Filología Hispánica. Director del Máster de Edición de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Juan Jesús Arrausí. Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB). Profesor de ELISAVA.

Andreu Balius. Diseñador. Profesor de ELISAVA.
Norberto Chaves. Diseñador.

Xavier Cubero. Licenciado en Filología Hispánica. Experto en procesos de impresión. Josep Formentí. Director Académico de la Fundación Indústries Gràfiques.

Jordi Llurba. Gerente de Josep Arbos, S.L. Experto en cartón ondulado.

J. Luis Martín. Impresor. Asesor de la editorial CAMPGRAFIC.

Juan Manuel Martínez. Director técnico de SAPPI Europe (Ibérica), S.L.

José Martínez de Sousa. Escritor y experto en ortotipografía.

Joan Mases. Ingeniero Industrial. Experto en normativas ISO y medio ambiente.

Francesc Orenes. Doctor en Bellas Artes.

Robert Pallàs. Diseñador Industrial y Gráfico. Editor de la revista ENSERMAGAZINE

Jordi Pallicera. Director del área de Gestión de Color de Disvent Ingenieros, S.A.

Raquel Pelta. Doctora en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB). Profesora de ELISAVA.

Javier Peña. Doctor en Ciencias (UPC).

Codirector del Máster en Producción Gráfica y Packaging (ELISAVA-UPF).

Josep M. Pujol. Doctor en Filología Catalana. Josep Sarsanedas. Diseñador. Profesor de ELISAVA.

Marina Vilageliu. Titulada en Diseño.

Profesora de ELISAVA.

Jorge Wimes. Graduado Superior en Diseño.

Máster en Diseño Multimedia. Responsable del Taller de Diseño de ELISAVA.

José F. Zapico. Director del área de formación de Torras Papel.

Participan: Agfa, Adobe, Apple, Arjo Wiggins, Bauer Types, Consulting Producción Gráfica, Ed. Campgràfic, Hertmann (Heidelberg), Sappi, Torras Papel y Unión Papelera.

PRECIO

2.400 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.



Diploma de Postgrado en Diseño, Producción y Gestión del Packaging

Edición: 3ª

Duración: de marzo a julio de 2007

Créditos: 22

Idioma: castellano

Titulación: *Diploma de Postgrado en Diseño, Producción y Gestión del Packaging*, título expedido por la *Universitat Pompeu Fabra (UPF)* y *ELISAVA Escola Superior de Disseny*.

PRESENTACIÓN

El envase está viviendo un proceso de evolución continua, tanto técnica como tecnológica. La aparición de nuevos materiales y la sofisticación de la tecnología, junto con la evolución de las necesidades de una sociedad de consumo cada vez más dinámica, hacen que el sector del envase y el embalaje necesite un profesional cualificado con una buena base técnica que conozca todas las fases que el desarrollo del envase abarca, desde el diseño o el concepto inicial hasta la industrialización posterior.

OBJETIVOS

Dotar de una formación especializada y técnica a todos los profesionales que deseen adquirir un conocimiento global de las diversas fases del diseño, de la elección de los materiales y de los sistemas de producción que se emplean en la elaboración y la consecución de un envase o un embalaje, y que deseen conocer las últimas tecnologías del sector.

ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Diseño, Producción y Gestión del Packaging se estructura a partir de los bloques temáticos siguientes:

1. *Introducción*
 - 1.1. *Contener, conservar y transportar*
 - 1.2. *El envase como estrategia empresarial y de comunicación.*
2. *Creación y proyecto del envase*
 - 2.1. *Innovación*
 - 2.2. *Metodología en el diseño de envases*
 - 2.3. *Fases del desarrollo del proyecto*
 - 2.4. *Análisis gráfico del envase*
 - 2.5. *El proceso de diseño del envase*
 - 2.6. *Herramientas de gestión*
3. *Envase rígido y semirrígido de plástico*
 - 3.1. *Introducción: selección del material*
 - 3.2. *Procesos de fabricación*
 - 3.3. *Especificaciones técnicas de calidad*
4. *Envase flexible*
 - 4.1. *Materiales más utilizados y selección*
 - 4.2. *Introducción a los procesos de fabricación*
 - 4.3. *Tests. Control de calidad*
 - 4.4. *Nuevos materiales barrera*
5. *Envase-embalaje y materias papeleras*
 - 5.1. *Proceso de fabricación*
 - 5.2. *Materias papeleras*
 - 5.3. *Análisis estructural de un embalaje*
 - 5.4. *Taller de muestras y maquetas*
 - 5.5. *Tests*
 - 5.6. *Normativas para las muestras*
 - 5.7. *Gestión de aplicaciones técnicas*
6. *Impresión gráfica: preimpresión, impresión y postimpresión*
7. *Envases de vidrio y metálicos*
 - 7.1. *Materiales y su selección*
 - 7.2. *Pautas de diseño*
 - 7.3. *Aplicaciones*
 - 7.4. *Requerimientos y criterios de calidad*
 - 7.5. *Gestión de aplicaciones técnicas*
8. *Interacción entorno-envase-contenido*
 - 8.1. *Normativas*
 - 8.2. *La legislación europea*
 - 8.3. *Introducción FDA*
 - 8.4. *Migración envase-producto y viceversa*
 - 8.5. *Permeabilidad, tiempo de vida media*
 - 8.6. *Normativas de seguridad e higiene*
 - 8.7. *Envases activos*
 - 8.8. *Biosensores*

9. *Análisis ambiental del envase y ecodiseño*
10. *Estudio de los procesos de envasado*
 - 10.1. *Industrialización del envase*
 - 10.2. *Interrelación entre envase y líneas de condicionamiento*
 - 10.3. *El nuevo entorno productivo*
 - 10.4. *Armonización y estandarización de los envases y de sus componentes*
 - 10.5. *Caso práctico*
11. *Envase y logística*
12. *Entorno legal y normativa*
13. *Tendencias futuras*
14. *Proyecto*

DIRECCIÓN

Antonio Martínez Tierno. Ingeniero Técnico Industrial. Profesor de Ingeniería Técnica de ELISAVA. Responsable del departamento de Ingeniería de Envasado de Antonio Puig S.A.
Javier Peña Andrés. Doctor en Ciencias (UPC). Profesor de Ingeniería Técnica y de Graduado Superior en Diseño de ELISAVA. Profesor de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

PROFESORADO

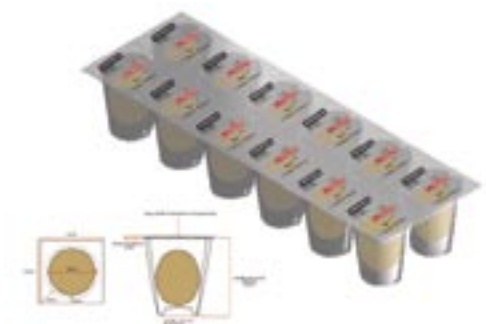
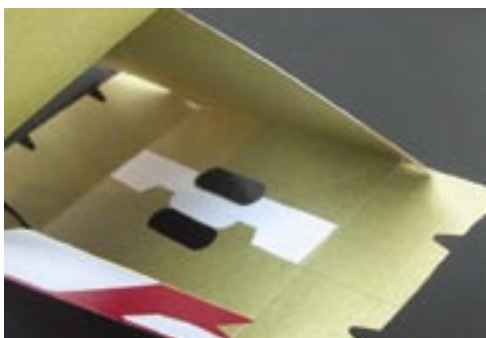
Jordi Bardolet. Diseñador Industrial y director de NPD. ColemanSchmidlin® Brand management, brand expression.
Jaume Bosch Ten. Ingeniero Técnico Industrial. Responsable de envasado de Antonio Puig S.A.
Toni Clariana. Diseñador Industrial. Director de Magma Design.
Cristina Esteban y Perlas. Licenciada en Ciencias Químicas. Gerente del Centro de Química de Applus+ CTC.
Ricard Ferrer. Diseñador Industrial.
Antoni García Romeu. Responsable Técnico de envases y embalajes de Applus.
Josep Mª Garrofé. Diseñador Gráfico. Director de JMG/Garrofé Disseny y director de TRIBU-3
Antonio González de Cabañes. Ingeniero de Materiales.

Joan Manel González López. Técnico en envase y embalaje de Applus.
Antonio Luis Guerra. Diplomado en Ciencias Empresariales. Máster en Calidad (ICT). Responsable técnico del Centro de envases y embalajes Applus+ CTC.
José Luis Junquera. Ingeniero Industrial (UPC). Profesor de Ingeniería Técnica y Jefe de Área de Ingeniería de ELISAVA.
Carlos Marzábal. Diseñador Industrial. Profesor de ELISAVA.
Raffaella Perrone. Arquitecta. Profesora y responsable del Área de Diseño de ELISAVA.
Rafael Pozo. Máster en Gestión y Dirección de la Empresa Gráfica. Codirector del Máster en Producción Gráfica y Packaging (ELISAVA-UPF).
André Ricard. Diseñador Industrial.
Joan Rieradevall i Pons. Doctor en Ciencias Químicas (UAB). Profesor titular del Departamento de Ingeniería Química de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
Nicolás Rodríguez i Brassó. Packaging Manager. Industrias Marca.
Javier Sánchez. Licenciado en Farmacia (UB). PDD por IESE (Universidad de Navarra). Responsable de producción KERN PHARMA, S.L.
Cristina Taverner. Graduada en Artes Aplicadas, especialidad Diseño Industrial. Codirectora de Magma Design.
Mireia Vilalta. Ingeniera Técnica en Diseño Industrial. Máster en Diseño Industrial (UPC). Packaging Manager, Panrico S.A.
Yves Zimmermann. Diseñador Gráfico.

PRECIO

2.950 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.



MÁSTERS

- Diseño Gráfico
- Diseño de la Identidad Corporativa
- Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad
- Diseño Multimedia. Digital Media Design
- Producción Gráfica y Packaging
- Diseño de Producto
- Diseño y Simulación de Producto
- Diseño de Vehículos de Transporte
- Diseño del Espacio Interior
- Diseño y Espacio Público
- Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos
- Diseño de Moda / Fashion Design

DIPLOMAS DE POSTGRADO

- Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
- Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
- Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa
- Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa
- Diseño y Estrategias de Comunicación
- Creatividad y Publicidad
- Diseño y Dirección de Arte
- Diseño y Producción Gráfica
- Diseño, Producción y Gestión del Packaging
- Diseño de la Interacción
- Diseño de Presentaciones Multimedia
- Diseño de la Información
- Diseño y Dirección de Proyectos Web
- Diseño aplicado a la Televisión
- Diseño y Fotografía

- Conceptualización de Producto
- Desarrollo de Producto
- Diseño y Simulación Tecnológica
- Diseño y Simulación de la Producción
- Modelado Digital
- Espacio Interior. Perímetros Privados
- Diseño del Espacio de Trabajo
- Retail Design. Diseño del Espacio Comercial
- Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros
- Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público
- Dirección de Proyectos Expositivos
- Diseño y Nuevos Formatos Expositivos
- Diseño y Productos Culturales. Patrimonio y Museos
- Diseño, Arquitectura e Imagen
- Intervención en Patrimonio y Medio Ambiente
- Ecodiseño e Innovación

CURSOS DE POSTGRADO

- Escritura y Arquitectura
- Barcelona Design Workshop. Reinventing the City
- Diseño de la Vivienda Ecoeficiente. El caso de Barcelona
- Diseño e Innovación dentro de la Estrategia Empresarial

MÁS INFORMACIÓN

www.elisava.es

ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación y en la realización de los programas. Cualquier modificación quedará reflejada en la página web del centro.

ELISAVA Escola Superior de Disseny

Ample 11-13
08002 Barcelona
T +(34) 93 553 59 04
F +(34) 93 317 83 53
postgrado@elisava.es
www.elisava.es



Centro adscrito a la

