

MÁSTER

DISEÑO Y ESPACIO PÚBLICO

9.ª edición | 10.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

EXTERIORISMO: EVENTOS Y ESPACIOS EFÍMEROS

2.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

DISEÑO, ARTE Y SOCIEDAD. INTERVENCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO

2.ª edición



Máster en Diseño y Espacio Público

Inicio: 9ª edición - octubre de 2006

10ª edición - marzo de 2007

Créditos: 40

Idioma: castellano

Titulación: Máster en Diseño y Espacio Público,
título expedido por la Universitat Pompeu
Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de
Disseny.

El Máster en Diseño y Espacio Público se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Exteriorismo: Eventos y Espacios Efimeros y el Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público.

Diploma de Postgrado en Exteriorismo: Eventos y Espacios Efimeros

+

Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público

DESTINATARIOS

Graduados Superiores en Diseño.
Arquitectos Superiores y Arquitectos Técnicos.
Licenciados en Bellas Artes, Comunicación,
Pedagogía, Antropología, Sociología, Historia
del Arte, Periodismo e Historia.
Perfiles profesionales o académicos con acreditada experiencia en los diferentes campos de estos estudios.

EVALUACIÓN

Asistencia mínima al 80% de las clases.
Realización y presentación de un trabajo para cada uno de los módulos que configuran el programa.
Realización de un proyecto final en el que deberán aplicarse los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio.

COLABORA



Fira Barcelona



PRECIO

4.900 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES

www.elisava.es

T +(34) 93 553 59 04

postgrado@elisava.es

Diploma de Postgrado en Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros

Edición: 2ª

Duración: de octubre de 2006 a febrero de 2007

Créditos: 20

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en

Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

PRESENTACIÓN

Mediante el concepto “exteriorismo” se propone estudiar el espacio público desde la perspectiva proyectual del diseño, ofreciendo un itinerario que va del stand al escaparate y del acontecimiento público a la arquitectura efímera.

El espacio público constituye cada vez más un elemento de vínculo entre las personas. Es un importante nexo entre los distintos sectores de la sociedad, tanto públicos como privados, y se configura como un espacio de promoción y gestión de ideas cada vez más relevante. El Postgrado en Exteriorismo es una respuesta a esta nueva dimensión de la función del espacio público en todos los ámbitos: social, económico y cultural.

En el terreno de la empresa, el espacio público se identifica como un nuevo territorio a explorar que permite exteriorizar la marca y dar a conocer actividades, productos e iniciativas. Por este motivo, instituciones y empresas tienen cada vez más voluntad de promover el negocio hacia el exterior, de facilitar relaciones de intercambio y participación directa y, por lo tanto, de aumentar su capacidad de propiciar respuestas inmediatas del público objetivo.

La finalidad de este Postgrado es formar a nuevos profesionales en la gestión de proyectos que tienen como objetivo una proyección pública destacada. El curso pretende constituir una aproximación real a este espacio, entendido como nuevo escenario de comunicación, promoción y significación, mediante el análisis de las causas, las formas, los medios, los entornos y los objetivos. Desde la actividad proyectual propia del diseño se proporcionará a los alumnos todos los recursos necesarios para la adquisición de métodos y conocimientos para la ejecución profesional a partir del estudio de casos reales y el análisis teórico de este fenómeno.

OBJETIVOS

Formar a profesionales capaces de desarrollar y gestionar proyectos, actividades y productos destinados a una proyección en el espacio público.

Establecer los mecanismos necesarios para solucionar problemáticas concretas y elaborar propuestas creativas para el entorno.

Detectar nuevas necesidades en servicios, productos o sistemas de comunicación aplicables a la empresa, las instituciones y las administraciones.

Explorar, analizar e intervenir en las nuevas formas de exteriorización en que se aplica la tecnología digital.

ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado se estructura a partir de los ámbitos temáticos siguientes:

1. El marco de actuación

Identificación y constitución de los límites del marco de actuación y las condiciones de intervención. Establecimiento de las relaciones y conductas generales de los agentes y usuarios correspondientes.

2. Las relaciones comerciales

Análisis de las actividades del mundo empresarial que comportan una voluntad de exteriorizarse y establecimiento de los conocimientos, materiales y métodos que configuran la práctica proyectual destinada a dar respuesta a los diferentes programas y dimensiones de cada actuación.

3. Participación, ocio y cultura

Análisis de la participación ciudadana con el objetivo de satisfacer las necesidades de ocio y cultura que los medios públicos o las empresas privadas ponen a su alcance en el espacio exterior.

DIRECCIÓN

Vicenç Mas. Diseñador y coordinador del Máster en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad de ELISAVA.

Ramón Parramón. Licenciado en Bellas Artes y jefe de estudios de Másters y Postgrados de ELISAVA.

PROFESORADO

Franc Aleu. Director creativo de Urano Films.

Ruedi Baur. Diseñador integral.

Wilson Barbajosa. Fundador y productor de Sofa Experience Communications.

José Manuel Berenguer. Músico, artista intermedia y miembro de la Orquesta del Caos del CCCB.

Ignasi Bonjoch. Diseñador. Profesor de Graduado Superior en Diseño en ELISAVA. Jordi Cano. Director de proyectos de Eumogràfic y profesor de diseño gráfico de publicidad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Silvia Casellas. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología, y directora de GCI Àgora.

Stefano Colli. Arquitecto y profesor de Graduado Superior en Diseño en ELISAVA.

Joan Costa. Comunicólogo, sociólogo y diseñador.

Norberto Chaves. Diseñador y director de programas de identidad corporativa.

Josep Mª Fàbregas. Director general de comunicación de Ogilvyone Worldwide.

Manuel Delgado. Doctor en Antropología Social, licenciado en Historia del Arte y profesor titular de Antropología de la Universitat de Barcelona (UB).

Carles Gurí. Arquitecto.

Andrés Hispano. Licenciado en Bellas Artes, comisario de exposiciones, crítico de cine y profesor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Oriol Iglesias. Licenciado y Máster en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Doctorando en Management Sciences por ESADE.

Octavio Mestre. Arquitecto y profesor de Graduado Superior en Diseño en ELISAVA.

Carles Padrís. Actor y director artístico de la Fura del Baus.

PRECIO

2.700 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público

Edición: 2ª

Duración: de marzo a julio de 2007

Créditos: 20

Idioma: castellano

Titulación: *Diploma de Postgrado en Diseño Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público, título expedido por Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.*

PRESENTACIÓN

El protagonismo que asume la cultura y la participación social en los procesos de transformación de la ciudad necesita profesionales capaces de trabajar en una perspectiva interdisciplinaria. En este curso se desarrollan herramientas de análisis y de creación transversal hacia la intervención en el espacio público desde la perspectiva de la ciudad, los flujos y los intercambios. Se desarrollan prácticas proyectuales desde el ámbito del diseño, la arquitectura y el arte que pretenden incidir en la realidad y complejidad sociales. Se trata de propuestas conectadas en contextos reales para transformar los usos y los espacios de ciudad, pero también para incentivar la comunicación y las redes de relación.

En el espacio público confluyen intereses procedentes de la comunidad local, las empresas y las instituciones culturales. La cultura del ocio, el desarrollo urbano y las nuevas formas de comercio y de intercambio convierten a las ciudades en plataformas de lenguaje y relación. El espacio público está formado por las infraestructuras urbanas, aunque también por los espacios de cohesión comunitaria y de identidad, espacios de representación, pero también de conflicto. El espacio público se convierte en la interrelación entre los lugares y los flujos.

A través de la relectura, el proyecto y la gestión se pueden formular propuestas concretas sobre

diseño de espacios y elementos urbanos, actuaciones de comunicación en el exterior, actividades de ocio y cultura, así como otras muchas intervenciones en el espacio físico o virtual que modifican y transforman el espacio público.

Diseñar en el espacio público es detectar, activar y facilitar el uso de este espacio.

OBJETIVOS

Formar a profesionales capaces de llevar a cabo proyectos en el campo de los acontecimientos e intervenciones en el espacio público.

Elaborar nuevas propuestas en el espacio público de manera que los lugares se interrelacionen con los flujos y los intercambios.

Detectar necesidades de servicios, productos o sistemas de comunicación aplicables a la empresa, las instituciones y las administraciones.

Explorar, analizar e intervenir en los nuevos espacios públicos que la tecnología digital ha revelado.

ESTRUCTURA

El Postgrado se plantea desde una perspectiva proyectual articulada a través de una serie de microtalleres vinculados a cuatro marcos de referencia teórica. Se plantea como un curso basado en el desarrollo de propuestas pensadas por y con el ciudadano. Diseño e intervención en el espacio público, en su dimensión social y física. Intervenir en el ámbito del espacio urbano, tomando como base el diseño, el arte, la tecnología y la comunicación a través de un equipo interdisciplinario de profesionales que aportan experiencias y casos concretos.

1. Observatorio de la ciudad / Laboratorio de intervención urbana.

Concebido como la línea de investigación y proyectación a lo largo de todo el curso, combinando dos líneas básicas:

Unas actividades de menor duración.

Workshops específicos, microtalleres que inspiran formas de intervención en contextos y espacios delimitados.

Una actividad principal de mayor duración en la que deberán ponerse en práctica los conocimientos y estrategias desarrolladas a lo largo del curso.

Marcos de referencia y aproximación teórica.

2. Proyecto, temporalidad y espacio urbano.

En él se analizan y debaten elementos teóricos y soluciones prácticas aportadas por profesionales que, desde diferentes campos y con una perspectiva internacional, han trabajado en el espacio público. La metodología se basa en estudios de caso, en los que se analizarán problemáticas y soluciones aportadas.

3. Contexto, cultura, ciudad y sociedad

Este marco se plantea como elemento teórico que aporta conocimientos culturales para el análisis, la comprensión y la percepción de la realidad contemporánea.

4. Planificación de recursos. Gestión y producción.

Se facilitarán las herramientas técnicas necesarias para evaluar las necesidades humanas y económicas que se desprenden de la preproducción y la posproducción de un proyecto.

5. Tecnología digital y proyecto.

Se pretende ofrecer los conocimientos básicos y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para incorporarlos en la realización de los proyectos. Utilización de medios interactivos, presentaciones audiovisuales, tratamiento de la imagen vinculada al espacio y la escenografía urbana.

DIRECCIÓN

Vicenç Mas. Diseñador y coordinador del Máster en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad de ELISAVA.

Ramón Parramón. Licenciado en Bellas Artes y jefe de estudios de Másters y Postgrados de ELISAVA.

PROFESORADO

Jordi Cano. Director de proyectos de Eumogràfic y profesor de diseño gráfico de publicidad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Daniel Cid. Licenciado en Historia del Arte y jefe de estudios de Graduado Superior en Diseño de ELISAVA.

Santiago Cirugeda. Arquitecto.

Manuel Delgado. Doctor en Antropología Social. Licenciado en Historia del Arte y profesor titular de Antropología de la Universitat de Barcelona (UB).

Diego Ferrari. Artista, Máster en Arte y Arquitectura por el Kent Institute of Art & Design, University of Kent.

Daniel García Andújar. Artista visual, autor e impulsor del proyecto "Technologies To The People".

Andrés Hispano. Licenciado en Bellas Artes. Comisario de exposiciones. Crítico de cine y profesor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Jorge L. Marzo. Licenciado en Historia del Arte. Comisario de exposiciones e investigador cultural.

Gaspar Maza. Doctor en Antropología.

Antoni Muntadas. Artista.

Zaida Muxí. Arquitecta. Profesora asociada del Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio en la Escola d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB).

Rosa Pera. Licenciada en Historia del Arte y comisaria independiente.

Alexander Pilis. Arquitecto. Artista y comisario de exposiciones.

PRECIO

2.700 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.



MÁSTERS

- Diseño Gráfico
- Diseño de la Identidad Corporativa
- Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad
- Diseño Multimedia. Digital Media Design
- Producción Gráfica y Packaging
- Diseño de Producto
- Diseño y Simulación de Producto
- Diseño de Vehículos de Transporte
- Diseño del Espacio Interior
- Diseño y Espacio Público
- Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos
- Diseño de Moda / Fashion Design

DIPLOMAS DE POSTGRADO

- Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
- Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
- Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa
- Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa
- Diseño y Estrategias de Comunicación
- Creatividad y Publicidad
- Diseño y Dirección de Arte
- Diseño y Producción Gráfica
- Diseño, Producción y Gestión del Packaging
- Diseño de la Interacción
- Diseño de Presentaciones Multimedia
- Diseño de la Información
- Diseño y Dirección de Proyectos Web
- Diseño aplicado a la Televisión
- Diseño y Fotografía

- Conceptualización de Producto
- Desarrollo de Producto
- Diseño y Simulación Tecnológica
- Diseño y Simulación de la Producción
- Modelado Digital
- Espacio Interior. Perímetros Privados
- Diseño del Espacio de Trabajo
- Retail Design. Diseño del Espacio Comercial
- Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros
- Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público
- Dirección de Proyectos Expositivos
- Diseño y Nuevos Formatos Expositivos
- Diseño y Productos Culturales. Patrimonio y Museos
- Diseño, Arquitectura e Imagen
- Intervención en Patrimonio y Medio Ambiente
- Ecodiseño e Innovación

CURSOS DE POSTGRADO

- Escritura y Arquitectura
- Barcelona Design Workshop. Reinventing the City
- Diseño de la Vivienda Ecoeficiente. El caso de Barcelona
- Diseño e Innovación dentro de la Estrategia Empresarial

MÁS INFORMACIÓN

www.elisava.es

ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación y en la realización de los programas. Cualquier modificación quedará reflejada en la página web del centro.

ELISAVA Escola Superior
de Disseny

Ample 11-13
08002 Barcelona
T +(34) 93 553 59 04
F +(34) 93 317 83 53
postgrado@elisava.es
www.elisava.es

Centro adscrito a la

 UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

 **idEC**
UNIVERSITAT
POMPEU FABRA