

MÁSTER

## **DISEÑO, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**

4.ª edición | 5.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

## **DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

5.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

## **CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD**

3.ª edición



## **Máster en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad**

*Inicio: 4a edición - octubre de 2006*

*5a edición - marzo de 2007*

*Créditos: 40*

*Idioma: castellano*

*Titulación: Máster en Diseño, Estrategias de  
comunicación y Publicidad, título expedido por  
la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA  
Escola Superior de Disseny.*

El Máster en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación y el Diploma de Postgrado en Creatividad y Publicidad, y realizando un proyecto-tesis vinculado a estas áreas de conocimiento.

### **DESTINATARIOS**

Graduados Superiores en Diseño.  
Licenciados en Bellas Artes.  
Licenciados en Comunicación y Publicidad.  
Licenciados en Periodismo.  
Perfiles profesionales o académicos con acreditada experiencia en los diferentes campos de este estudio.

### **EVALUACIÓN**

Asistencia mínima al 80% de las clases, imprescindible para aprobar el anteproyecto.  
Realización y presentación de trabajos preliminares.  
Realización, presentación y defensa ante un tribunal de un proyecto de diseño en el que deberán aplicarse los conocimientos adquiridos.

### **PRECIO**

5.400 EUR

**Diploma de Postgrado en Diseño y  
Estrategias de Comunicación**

+

**Diploma de Postgrado en  
Creatividad y Publicidad**

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

### **INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES**

[www.elisava.es](http://www.elisava.es)

T +(34) 93 553 59 04

[postgrado@elisava.es](mailto:postgrado@elisava.es)

## Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Edición: 5ª

Duración: de octubre de 2006 a febrero de 2007

Créditos: 18

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

### PRESENTACIÓN

La necesidad de optimizar la comunicación se impone en cualquier propuesta profesional individual, en toda actividad empresarial y también en el ámbito de la divulgación cultural. En todos estos casos, la figura del diseñador adquiere una importancia decisiva para la creación de mensajes que adecuen los objetivos perseguidos por la empresa o la administración a las demandas de la sociedad. En términos de comunicación, todo lo que no se ve no existe.

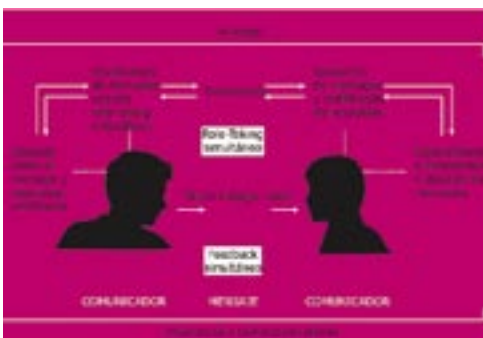
### OBJETIVOS

Crear un campo de formación que integre los últimos criterios de investigación en el ámbito de la comunicación y su aplicación en el mundo laboral a través del diseño.  
Destacar las aportaciones de la comunicación a las organizaciones.  
Aportar los instrumentos necesarios para el desarrollo de un plan estratégico de comunicación, desde la definición de sus objetivos hasta la ejecución de las actuaciones puntuales que se derivan de él.  
Presentar nuevas formas de comunicación sobrevenidas con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación.

### ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación se estructura a partir de los bloques temáticos siguientes:

1. ¿Qué es la comunicación?
  - 1.1. Impostura y sociedad
  - 1.2. Las raíces de la comunicación
  - 1.3. Teoría de la comunicación
2. La comunicación personal
  - 2.1. PNL y la programación neurolingüística
  - 2.2. La eficacia en situaciones de interacción comunicativa personal
3. La comunicación en la organización privada y pública: la empresa, la institución y la administración
  - 3.1. La organización y las necesidades comunicativas de la empresa
  - 3.2. El plan estratégico de comunicación en la empresa
4. Comunicación estratégica y comunicación integral
  - 4.1. La comunicación: la actividad principal de la empresa
  - 4.2. El marketing: la comunicación de un producto o un servicio
    - 4.2.1 El análisis: los objetivos, el entorno, el producto o servicio, análisis DAFO, estrategia, segmentación, focalización, marketing mix, planes de acción
  - 4.3. Planificación estratégica de la comunicación
  - 4.4 El briefing



5. Imagen e identidad corporativa, herramientas de comunicación

5.1 Medios, soportes y lenguajes

- 5.1.1. Relaciones públicas y eventos
- 5.1.2. Marketing directo
- 5.1.3. Branding
- 5.1.4. Naming
- 5.1.5. Buzzing

6. Comunicación visual

- 6.1. El diseño como herramienta
- 6.2. Estética y estilo en la comunicación y publicidad gráfica
- 6.3. Arte y lenguaje
- 6.4. Análisis de la información

### EVALUACIÓN

Asistencia mínima al 80% de las clases del curso para aprobar el anteproyecto.  
Realización y presentación de trabajos preliminares.  
Realización, presentación y defensa de un proyecto ante un tribunal.

### DIRECCIÓN

Jordi Cano. Director de Proyectos de Eumográfic. Profesor de diseño gráfico de publicidad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).  
Director del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

### PROFESORADO

Juan Jesús Arrausi. Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB). Profesor de ELISAVA.  
Laura Arroyo. Graduada Superior en Diseño Gráfico por ELISAVA. Actriz especialista en comunicación corporal.  
Jordi Berrio. Doctor en Filosofía. Profesor de Sociología de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Marta Carrió. Máster en Dirección de Marketing por la UPF. Directora del departamento de Comunicación y Marketing de ELISAVA.

Iolanda Casalá. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UAB. Directora de cuentas de Bassat Ogilvy.  
Norberto Chávez. Diseñador y Director de programas de identidad corporativa.  
Joan Costa. Comunicólogo, Sociólogo y Diseñador.  
Fernando de la Rosa. Licenciado en Economía y Máster en Administración y Dirección de Empresas. Director General de Seis Grados.  
Manuel Delgado. Profesor Titular de Antropología de la Universitat de Barcelona (UB).  
Josep Mª Fàbregas. Director general de comunicación de Ogilvyone Worldwide.  
Jordi Iglesias. Licenciado en Ciencias de la Información por la UAB. Director de cuentas de J. W. Thompson.  
Enric Jaulent. Director de Manum Market Strategy. Diplomado en Dirección de Marketing por ESADE.  
Anna Pallerols. Licenciada en Publicidad y RRPP. Graduada Superior en Diseño Digital.  
Gloria Sallent. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Directora de DO RE MI, Actions & Youth.  
Jaume Serra. Licenciado en Psicología Industrial. Consultor de organizaciones.  
Fabio Tropea. Doctor en Comunicación Audiovisual en la UPF. Licenciado en Sociología y Periodismo. Semiólogo y analista de los lenguajes de la comunicación.

### PRECIO

2.620 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

## Diploma de Postgrado en Creatividad y Publicidad

Edición: 3ª

Duración: de marzo a julio de 2007

Créditos: 22

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Creatividad y Publicidad, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Disseny.

### PRESENTACIÓN

La necesidad de convencer y vender en un entorno gráficamente muy ruidoso y en un mercado cada vez más global y competitivo exige nuevas propuestas creativas. Actualmente, para dedicarse a la publicidad es necesario conocer bien al destinatario y su entorno, y, además, tener un buen dominio de los mecanismos y lenguajes propios de la comunicación a fin de poder lograr con eficacia los objetivos de las empresas e instituciones. La figura del diseñador y la del creativo adquieren una importancia decisiva en el momento de emitir mensajes, tanto en un contexto público como privado, en una sociedad cada vez más compleja.

### OBJETIVOS

Crear un marco de formación que integre los últimos criterios de investigación basados en el diseño y centrados en el usuario con la práctica actual de la actividad publicitaria. Dotar a los participantes de las bases teóricas y prácticas para la adquisición de una sólida competencia profesional.

### ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Creatividad y Publicidad se estructura a partir de los bloques temáticos siguientes:

1. Historia de la publicidad
  - 1.1. Nacimiento de la publicidad
  - 1.2. Publicidad y sociedad
  - 1.3. Ética, democracia, propaganda, política y publicidad
2. Teoría de la comunicación
  - 2.1. Conceptos básicos de la teoría de la información
  - 2.2. El análisis semiótico de la comunicación
  - 2.3. El estudio sociosemiótico de la comunicación
  - 2.4. Análisis narratológico del discurso
  - 2.5. La comunicación publicitaria como discurso persuasivo
  - 2.6. Metáfora y topoi
3. Agentes, mecanismos y dinámica de la publicidad
  - 3.1. Dirección de cuentas
  - 3.2. Planner
  - 3.3. Planificación de medios
4. Marketing y estrategia
  - 4.1. Usabilidad e implicación
  - 4.2. Públicos y targets objetivos, segmentación
  - 4.3. Determinación de posicionamiento y branding
  - 4.4. Estrategia de vinculación
  - 4.5. Planificación estratégica
5. Conceptualización y creación
  - 5.1. Creatividad
  - 5.2. Copy y dirección de arte
  - 5.3. Comunicación visual
  - 5.4. Lenguaje de la publicidad
  - 5.5. Arte y publicidad
6. Realización y desarrollo de un proyecto de publicidad
  - 6.1. Estrategia, planificación, coordinación, etapas y dinámica del proyecto
  - 6.2. Guión y dramaturgia de la presentación

### DIRECCIÓN

Jordi Cano. Director de Proyectos de Eumográfico. Profesor de diseño gráfico de publicidad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Director del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

### PROFESORADO

Jordi Berrio. Doctor en Filosofía. Profesor de Sociología de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).  
Iolanda Casalá. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UAB. Directora de cuentas de Bassat Ogilvy.  
Fernando de la Rosa. Licenciado en Economía y Máster en Administración y Dirección de Empresas. Director General de Seis Grados.  
Javier Donada. Graduado Superior en Diseño por ELISAVA. Director de Arte de la Agencia SCPF.  
José Gamo. Director creativo de Tiempo BBDO.  
Ángel Herraiz. Licenciado en Económicas (Estados Unidos). Presidente y Director Creativo de Herraiz Soto & Co.  
Andrés Hispano. Licenciado en Bellas Artes. Comisario independiente y realizador.  
Jordi Iglesias. Licenciado en Ciencias de la Información por la UAB. Director de cuentas de J. W. Thompson.  
Enric Jaulent. Director de Manum Market Strategy. Diplomado en Dirección de Marketing por ESADE.  
Rory Lambert. Licenciado en Ciencias Políticas. Creativo de la agencia SCPF.  
Risto Mejide. Licenciado en Administración de Empresas. Creativo de la agencia SCPF.  
Angelo Palma. Licenciado en Comunicación Social. Creativo de la agencia SCPF.  
Raquel Pelta. Doctora en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB). Profesora de ELISAVA.

Jordi Pericot. Doctor en Historia del Arte. Catedrático Emérito de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).  
Tanit Plana. Fotógrafa. Profesora de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).  
Gem Romero. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Director de proyecto de Added Value Planners.  
Xavier Ruiz Collante. Doctor en Ciencias de la Información y Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).  
Toni Segarra. Licenciado en Filología Hispánica. Fundador y Director creativo de SCPF.  
Fabio Tropea. Doctor en Comunicación Audiovisual en la UPF. Licenciado en Sociología y Periodismo. Semiólogo y analista de los lenguajes de la comunicación.

### PRECIO

3.210 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.





## MÁSTERS

- Diseño Gráfico
- Diseño de la Identidad Corporativa
- Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad
- Diseño Multimedia. Digital Media Design
- Producción Gráfica y Packaging
- Diseño de Producto
- Diseño y Simulación de Producto
- Diseño de Vehículos de Transporte
- Diseño del Espacio Interior
- Diseño y Espacio Público
- Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos
- Diseño de Moda / Fashion Design

## DIPLOMAS DE POSTGRADO

- Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
- Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
- Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa
- Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa
- Diseño y Estrategias de Comunicación
- Creatividad y Publicidad
- Diseño y Dirección de Arte
- Diseño y Producción Gráfica
- Diseño, Producción y Gestión del Packaging
- Diseño de la Interacción
- Diseño de Presentaciones Multimedia
- Diseño de la Información
- Diseño y Dirección de Proyectos Web
- Diseño aplicado a la Televisión
- Diseño y Fotografía

- Conceptualización de Producto
- Desarrollo de Producto
- Diseño y Simulación Tecnológica
- Diseño y Simulación de la Producción
- Modelado Digital
- Espacio Interior. Perímetros Privados
- Diseño del Espacio de Trabajo
- Retail Design. Diseño del Espacio Comercial
- Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros
- Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público
- Dirección de Proyectos Expositivos
- Diseño y Nuevos Formatos Expositivos
- Diseño y Productos Culturales. Patrimonio y Museos
- Diseño, Arquitectura e Imagen
- Intervención en Patrimonio y Medio Ambiente
- Ecodiseño e Innovación

## CURSOS DE POSTGRADO

- Escritura y Arquitectura
- Barcelona Design Workshop. Reinventing the City
- Diseño de la Vivienda Ecoeficiente. El caso de Barcelona
- Diseño e Innovación dentro de la Estrategia Empresarial

## MÁS INFORMACIÓN

[www.elisava.es](http://www.elisava.es)

*ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación y en la realización de los programas. Cualquier modificación quedará reflejada en la página web del centro.*

**ELISAVA** Escola Superior de Disseny

Ample 11-13  
08002 Barcelona  
T +(34) 93 553 59 04  
F +(34) 93 317 83 53  
[postgrado@elisava.es](mailto:postgrado@elisava.es)  
[www.elisava.es](http://www.elisava.es)



Centro adscrito a la

