

MÁSTER

## DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1.ª edición | 2.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

## ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

## DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

2.ª edición

## Máster en Diseño de la Identidad Corporativa

Inicio: 1ª edición - octubre de 2006

2ª edición - marzo de 2007

Créditos: 40

Idioma: castellano (algunas clases se impartirán en inglés)

Titulación: Máster en Diseño de la Identidad Corporativa, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

El Máster en Diseño de la Identidad Corporativa se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa y el Diploma de Postgrado en Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa, junto con la realización de un proyecto final vinculado a estas áreas de conocimiento.

Diploma de Postgrado en Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa

+

Diploma de Postgrado en Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa

### DESTINATARIOS

Graduados Superiores en Diseño.  
Licenciados en Publicidad.  
Postgraduados en Marketing.  
Licenciados en ADE (Diploma en Estrategia).  
Perfiles profesionales o académicos con acreditada experiencia.

### EVALUACIÓN

Asistencia mínima al 80% de las clases del curso.  
Realización y presentación de los trabajos que se encarguen a lo largo del programa.  
Realización, presentación y defensa ante un tribunal de un proyecto de diseño de imagen corporativa a final de curso.

### COLABORA



Adobe

### PRECIO

4.900 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

### INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES

[www.elisava.es](http://www.elisava.es)

T +(34) 93 553 59 04

[postgrado@elisava.es](mailto:postgrado@elisava.es)



## Diploma de Postgrado en Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa

Edición: 1ª

Duración: de octubre 2006 a febrero 2007

Créditos: 18

Idioma: castellano (algunas clases se impartirán en inglés)

Titulación: Diploma de Postgrado en Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

### PRESENTACIÓN

Diferenciarse es un desafío cada vez más complicado de cumplir. Por tanto, la clave de las empresas competitivas radica en el poder de la marca como elemento diferenciador.

Actualmente, la diferenciación se encuentra en los valores intangibles de una empresa: el valor, la credibilidad y la singularidad de la marca. Además, la marca tiene hoy en día mucho que ver con la pasión y la historia que queremos explicar y con la razón de ser de la empresa. Por tanto, el mensaje que ésta comunique determinará el éxito de su diseño.

### OBJETIVOS

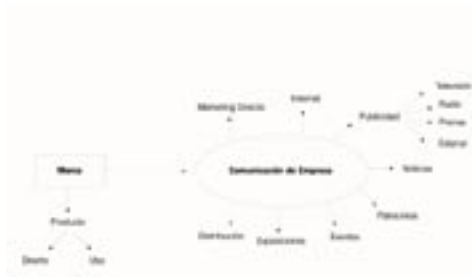
Formar a profesionales especializados en orientar estratégicamente el diseño de la imagen corporativa.

Investigar el mercado y el entorno con el objetivo de definir una estrategia de marca que permita a las empresas ser más competitivas. Definir la estrategia de marca que permita crear marcas sólidas, únicas y memorables. Orientar y gestionar el diseño de programas de identidad corporativa sostenibles, coherentes, originales, diferenciados y flexibles, capaces de cubrir las necesidades del cliente aportándoles valor.

### ESTRUCTURA

#### 1. Marco conceptual

- 1.1. Introducción y principios de la imagen corporativa
  - 1.2. Fundamentos de la imagen corporativa: Estrategia de marca
  - 1.3. Fundamentos de la imagen corporativa: Posicionamiento
  - 1.4. Fundamentos de la imagen corporativa: Arquitectura de marca
- #### 2. Investigación y análisis
- 2.1. Comprensión del cliente. Auditoría interna del cliente
  - 2.2. Instrumentos de investigación de mercado
  - 2.3. El consumidor y la competencia



#### 3. Creación de la estrategia

- 3.1. Articulación de la esencia de la marca: "La gran idea"
- 3.2. Naming
- 3.3. Construcción del briefing
- 3.4. Presentación de los conceptos de identidad corporativa

#### 4. Gestión de la imagen corporativa

- 4.1. Introducción a la gestión de la imagen corporativa
- 4.2. Interpretación del manual de identidad corporativa
- 4.3. Comunicación de la marca
- 4.4. Brand Engagement: la marca a nivel interno

#### 5. Estudio de casos

#### 6. Conferencias

- 6.1. Historia del diseño de la identidad corporativa. ¿Dónde estamos hoy?
- 6.2. Identidad y estrategia
- 6.3. Branding emocional

#### 7. Presentación del proyecto final

Asimismo, a lo largo del curso se llevarán a cabo tutorías en grupo con el objetivo de colaborar en la realización del proyecto final.

### DIRECCIÓN

Marta Carrió. Máster en Dirección de Marketing por la Universitat Pompeu Fabra. Directora del Departamento de Marketing y Comunicación de ELISAVA.

Ana Salvador. Máster en Dirección de Marketing por el Instituto Superior de Marketing (Barcelona). Directora de Comunicación de la Fundació Integració.

### PROFESORADO

Jordi Aguilar. MBA por ESADE. Investigador de la Cátedra en Gestión y Diseño de ESADE. Strategic Manager de Morillas Brand Design.

Julián Cabedo. Project Manager de Landor & Associates.

Lee Coomber. Director Creativo Ejecutivo de Wolff Olins (Londres).

Luz Erhart. Project Manager de Landor & Associates.

Marc Lite. Consultor de estrategia de marca y naming de FIRMA Brand Communication. Profesor de Brand Management en ESADE.

Luis Manzano. Director Ejecutivo de Landor & Associates.

M. Àngels Miralpeix. Licenciada en Historia Contemporánea (Universitat de Barcelona). Máster en Estudios Internacionales (Universitat de Barcelona)

Antón Pinyol. Consultor de estrategia de marca y naming de FIRMA Brand Communication.

Profesor de Brand Management en ESADE. Glenn Tutssel. Director Creativo de Enterprise IG (Londres).

Jorge Wimes. Graduado Superior en Diseño. Máster en Diseño Multimedia. Responsable del Taller de Diseño de ELISAVA.

### PRECIO

2.400 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.



# Diploma de Postgrado en Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa

Edición: 2ª

Duración: de marzo a julio de 2007

Créditos: 22

Idioma: castellano (algunas clases se impartirán en inglés)

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

## PRESENTACIÓN

En un mercado lleno de empresas que compiten por atraer la atención de los consumidores, la identidad corporativa se erige más que nunca como un elemento esencial para el éxito de un negocio.

La necesidad del diseño de una identidad corporativa eficaz es hoy en día indispensable tanto para el sector público como para el privado, tanto para las nuevas empresas como para las organizaciones ya consolidadas, para los negocios que necesitan reposicionarse y para los que, a pesar de ser muy sólidos, desean mantener su liderazgo.

Ser recordada es actualmente el objetivo principal de una marca. Sin embargo, esto resulta cada vez más complicado. Por ello, los mejores sistemas de identidad corporativa son memorables, auténticos, llenos de significado, diferenciados, sostenibles, flexibles y con valor. Su reconocimiento es inmediato y es capaz de superar las fronteras de las diferentes culturas y costumbres.

## OBJETIVOS

Formar a profesionales especializados en el diseño de la imagen corporativa.

Conceptualizar, formalizar y ejecutar el diseño de sistemas de identidad corporativa que ayuden a las empresas a crear marcas más sólidas. Plasmar la visión corporativa y la interpretación de la información del mercado en su diseño. Diseñar programas de identidad corporativa sostenibles, coherentes, originales, diferenciados y flexibles, capaces de cubrir las necesidades del cliente aportándoles valor.

## ESTRUCTURA

1. La estrategia en el diseño de identidades corporativas
  - 1.1 Identidad corporativa: Introducción a conceptos básicos
  - 1.2 La definición de la estrategia de marca, posicionamiento y arquitectura de marca. La necesidad de definir la estrategia de marca como piedra angular del diseño de identidades corporativas. La importancia de definir el posicionamiento y la arquitectura de marca del cliente
  - 1.3 Comprensión del cliente y del encargo
  - 1.4 Articulación de la esencia de la marca
  - 1.5 Elaboración del briefing
2. Diseño de la imagen corporativa
  - 2.1 Color
  - 2.2 Tipografía
  - 2.3 Yuxtaposición de tipografía y color
  - 2.4 Diseño de símbolos y logotipos
  - 2.5 Presentación de los conceptos de identidad corporativa
  - 2.6 El registro de la marca



3. Aplicación de la identidad corporativa
  - 3.1 La construcción de la identidad corporativa
  - 3.2 Proceso de diseño de la papelería
  - 3.3 Proceso de diseño de tarjetas
  - 3.4 Proceso de diseño de catálogos/folletos
  - 3.5 Proceso de diseño del packaging
  - 3.6 Proceso de diseño de sitios web
  - 3.7 Proceso de diseño de presentaciones
  - 3.8 Proceso de diseño de señalización
  - 3.9 Proceso de diseño de la marca en interiores y exteriores
  - 3.10 Proceso de diseño de la marca en vehículos
  - 3.11 Proceso de diseño de la marca en uniformes
  - 3.12 Proceso de diseño de la marca en objetos de merchandising/promocionales
4. Construcción del manual de identidad corporativa
5. La reproducción de los archivos
6. Estudio de casos
7. Presentación final

Asimismo, a lo largo del curso se desarrollarán tutorías en grupo con el objetivo de colaborar en la realización del proyecto final.

## DIRECCIÓN

Marta Carrió. Máster en Dirección de Marketing por la Universitat Pompeu Fabra. Directora del Departamento de Marketing y Comunicación de ELISAVA.

Ana Salvador. Máster en Dirección de Marketing por el Instituto Superior de Marketing (Barcelona). Directora de Comunicación de la Fundació Integració.

## PROFESORADO

Juan Jesús Arrausí. Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB).

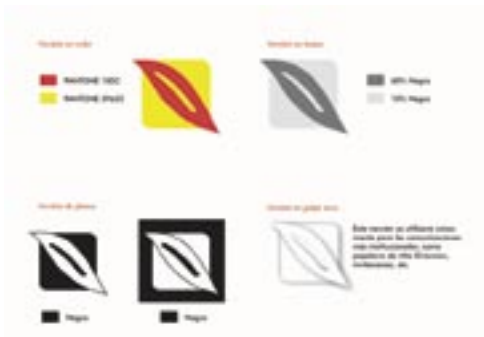
Posgraduado por la Schule für Gestaltung (SFG) de Basilea (Suiza). Profesor de ELISAVA.

Julián Cabedo. Project Manager de Landor & Associates.  
Lee Coomber. Director Creativo Ejecutivo de Wolff Olins (Londres).  
Tomàs Descals. Licenciado en Bellas Artes. Director Creativo de Diferencia Advertising.  
Jordi Duro. Diseñador gráfico. Director del estudio Duro Design.  
Luz Erhart. Project Manager de Landor & Associates.  
Mario Eskenazi. Diseñador especializado en diseño de la identidad corporativa y diseño editorial.  
Ariel Guersenzvaig. Diseñador multimedia. Profesor de ELISAVA.  
Marc Lite. Consultor de estrategia de marca y naming de FIRMA Brand Communication. Profesor de Brand Management en ESADE.  
Lluís Morillas. Diseñador gráfico. Director General de Morillas Brand Design.  
Antón Pinyol. Consultor de estrategia de marca y naming de FIRMA Brand Communication. Profesor de Brand Management en ESADE.  
Rafael Pozo. Titulado en Diseño Gráfico y Publicidad. Director de la editorial Ediciones CPG. Profesor de ELISAVA.  
Francesc Ribot. Diseñador gráfico especializado en imagen corporativa. Diseñador de la imagen corporativa en Morillas Brand Design.  
Glenn Tutssel. Director Creativo de Enterprise IG (Londres).  
Valérie Van den Bossche. Experta en marca. Directora de Wolff Olins (España).  
Marina Willer. Directora creativa de Wolff Olins (Londres).  
Jorge Wimes. Graduado Superior en Diseño. Máster en Diseño Multimedia. Responsable del Taller de Diseño de ELISAVA.

## PRECIO

2.950 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.



## MÁSTERS

Diseño Gráfico  
 Diseño de la Identidad Corporativa  
 Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad  
 Diseño Multimedia. Digital Media Design  
 Producción Gráfica y Packaging  
 Diseño de Producto  
 Diseño y Simulación de Producto  
 Diseño de Vehículos de Transporte  
 Diseño del Espacio Interior  
 Diseño y Espacio Público  
 Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos  
 Diseño de Moda / Fashion Design

## DIPLOMAS DE POSTGRADO

Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación  
 Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales  
 Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa  
 Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa  
 Diseño y Estrategias de Comunicación  
 Creatividad y Publicidad  
 Diseño y Dirección de Arte  
 Diseño y Producción Gráfica  
 Diseño, Producción y Gestión del Packaging  
 Diseño de la Interacción  
 Diseño de Presentaciones Multimedia  
 Diseño de la Información  
 Diseño y Dirección de Proyectos Web  
 Diseño aplicado a la Televisión  
 Diseño y Fotografía

Conceptualización de Producto  
 Desarrollo de Producto  
 Diseño y Simulación Tecnológica  
 Diseño y Simulación de la Producción  
 Modelado Digital  
 Espacio Interior. Perímetros Privados  
 Diseño del Espacio de Trabajo  
 Retail Design. Diseño del Espacio Comercial  
 Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros  
 Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público  
 Dirección de Proyectos Expositivos  
 Diseño y Nuevos Formatos Expositivos  
 Diseño y Productos Culturales. Patrimonio y Museos  
 Diseño, Arquitectura e Imagen  
 Intervención en Patrimonio y Medio Ambiente  
 Ecodiseño e Innovación

## CURSOS DE POSTGRADO

Escritura y Arquitectura  
 Barcelona Design Workshop. Reinventing the City  
 Diseño de la Vivienda Ecoeficiente. El caso de Barcelona  
 Diseño e Innovación dentro de la Estrategia Empresarial

## MÁS INFORMACIÓN

[www.elisava.es](http://www.elisava.es)

*ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación y en la realización de los programas. Cualquier modificación quedará reflejada en la página web del centro.*

**ELISAVA** Escola Superior de Disseny

Ample 11-13  
 08002 Barcelona  
 T +(34) 93 553 59 04  
 F +(34) 93 317 83 53  
 postgrado@elisava.es  
 www.elisava.es

Centro adscrito a la

