

MÁSTER

DISEÑO DE PRODUCTO

3.ª edición | 4.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO

2.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

DESARROLLO DE PRODUCTO

2.ª edición

Máster en Diseño de Producto

Inicio: 3ª edición - octubre de 2006

4ª edición - marzo de 2007

Créditos: 40

Idioma: castellano

*Titulación: Máster en Diseño de Producto,
título expedido por la Universitat Pompeu
Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de
Disseny.*

El título de Máster en Diseño de Producto se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto y el Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto, junto con la realización de un proyecto vinculado a estas áreas de conocimiento.

**Diploma de Postgrado en
Conceptualización de Producto**

+

**Diploma de Postgrado en
Desarrollo de Producto**

DESTINATARIOS

Graduados Superiores en Diseño.
Titulados universitarios en el campo de la ingeniería, la tecnología, la producción o el diseño.

Arquitectos.

Profesores universitarios del campo de la ingeniería, la tecnología, la producción o el diseño.

Perfiles profesionales o académicos con acreditada experiencia en los diferentes campos de este estudio.

EVALUACIÓN

Asistencia mínima al 80% de las clases del curso para que el anteproyecto sea evaluado. Realización y presentación de trabajos preliminares.

Realización, presentación y defensa ante un tribunal de un proyecto de diseño en el que deberán aplicarse los conocimientos adquiridos.

COLABORAN



PLAY

PRECIO

4.900 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES

www.elisava.es

T +(34) 93 553 59 04

postgrado@elisava.es



Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto

Edición: 2ª

Duración: de octubre de 2006 a marzo de 2007

Créditos: 20

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

PRESENTACIÓN

El diseño de producto es la disciplina que proyecta la forma de los objetos, aparatos, vehículos e instrumentos fabricados por la industria. La denominación “diseño de producto”, en contraposición a “diseño industrial”, orienta sobre el hecho de que lo que se diseña y se produce son bienes para el uso y el consumo.

Sin embargo, en el entorno profesional, cuando se habla de diseño de producto es de común acuerdo no incluir algunos espacios, como el diseño de mobiliario doméstico, puesto que se trata de un sector donde concurren requerimientos particulares que ya configuran una categoría en sí misma.

OBJETIVOS

Conocer la situación actual de la práctica profesional del diseño de nuevos productos, dado que la evolución tecnológica y los factores socioeconómicos impulsan cambios acelerados que inciden de forma constante en dicha práctica.

Colaborar con empresas que cuenten con diseño y producción propia y que den cobertura a los proyectos que se realizarán bajo la tutela de profesionales en ejercicio. En el seno de sus respectivos sectores, estas empresas serán representativas de la situación en la que se desarrolla la actividad industrial en nuestro país bajo el signo de la globalización y las nuevas formas de funcionamiento.

Relacionar la actividad proyectual con el debate y el análisis crítico sobre la implicación social y cultural de la producción actual, la sostenibilidad, los ciclos de producción y consumo acelerados, la deslocalización y la demanda urgente de innovación y valor añadido.

ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto se estructura a partir de los siguientes módulos:

1. Módulo teórico

Se presentan temas inherentes al diseño y su relación con el contexto social, económico y cultural actual.

- 1.1. Imaginario de producto.
- 1.2. Diseño e innovación.
- 1.3. Ecodiseño y sostenibilidad.
- 1.4. Gestión del proyecto.
- 1.5. Protección y registro del diseño.
- 1.6. Redes sociales, gestión del conocimiento e innovación.

2. Módulo instrumental y de recursos

Presentación de las herramientas de trabajo, los recursos de representación, expresión y comunicación que se utilizan en el ámbito profesional.

- 2.1. Expresión y representación.
- 2.2. Proceso de producto (Rapid Prototyping).

3. Módulo práctico o proyecto

Realización de dos proyectos en colaboración con empresas productoras representativas que diseñan sus nuevos productos en nuestro país.

4. Conferencias

A lo largo de todo el curso se celebrarán varias conferencias a cargo de representantes de los estudios profesionales de diseño de producto más representativos del sector y organismos de promoción del diseño.

DIRECCIÓN

Josep Puig. Diseñador Industrial. Profesor de Graduado Superior en Diseño de ELISAVA. Socio del estudio de diseño industrial Novell/Puig Design.

PROFESORADO

Marta Albet. Licenciada en Ciencias Ambientales. Investigadora del Programa Català Ecodisseny.
Marià Capella. Abogado especialista en propiedad intelectual.
Pilar Casellas. Ingeniero Industrial. Responsable del Programa de Gestión del Diseño del CIDEM.
Marcel·lí Curell. Abogado especialista en propiedad industrial.



Raul García. Ingeniero de Producto. Investigador del Programa Català Ecodisseny.
Toni Parera. Diseñador Industrial. Departamento de Diseño de PLAY.
Jordi Prats. Diseñador Industrial. Product Design Controller en Edda Design.
Diego Ramon. Consultor de Proto&Mold.
Joan Rieradevall. Doctor en Químicas. MBA (EADA). Experto nacional en Ecodiseño. Investigador principal del ICTA.
Isaac Salom. Diseñador Industrial. Profesor de ELISAVA.
Sergio Vasquez Brofman. Doctor en Administración de Empresas. Profesor de la European School of Management. Consultor en e-learning y Gestión del Conocimiento.
Daniel Zampa. Arquitecto. Profesor de ELISAVA, UPC y IED.

PRECIO

2.700 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

Edición: 2ª

Duración: de marzo a julio de 2007

Créditos: 20

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA
Escola Superior de Disseny.

PRESENTACIÓN

El lanzamiento al mercado de un nuevo producto que pueda satisfacer las necesidades específicas de los usuarios requiere que el proyecto de desarrollo de producto siga una serie de fases diversas que deben estar estrechamente vinculadas entre sí. El éxito final del producto depende en gran medida de la relación entre los diferentes equipos que lo han desarrollado y del grado de conocimiento de las últimas tecnologías que poseen.

El conocimiento de las diversas fases que tienen lugar en el desarrollo de un producto, desde su diseño conceptual hasta su fabricación, así como el conocimiento de los últimos materiales y tecnologías de los que dispone la industria, son condiciones esenciales cuando se pretende ser competitivo en el proceso de producción.

En este sentido, este curso de Postgrado aporta suficientes herramientas y conocimientos técnicos para llevar a cabo de manera resolutoria y eficaz un proyecto de ingeniería de producto. Es imprescindible adquirir una visión global de todo el proceso para poder tomar las decisiones más acertadas en cada una de las fases del proceso de desarrollo del nuevo producto.

OBJETIVOS

Aportar conocimientos sólidos sobre las últimas tecnologías de la industria y los diferentes materiales que ofrece el mercado, que permitan desarrollar el producto del modo más sencillo, eficaz y económico posible.

Conocer la viabilidad tecnológica y los costes de producción de un proyecto a fin de poder tomar las mejores decisiones en el transcurso de su desarrollo.

Estudiar y valorar las decisiones concretas tomadas en un proyecto de desarrollo de producto, mediante la exposición y discusión de proyectos reales realizados por empresas. Aprender a utilizar diferentes herramientas de CAD que permitan definir y analizar correctamente el producto e intercambiar información de una manera ágil y dinámica.

ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto se estructura a partir de los bloques temáticos siguientes:

1. Punto de partida y proceso de desarrollo
 - 1.1. El briefing de marketing y el briefing de diseño.
 - 1.2. El briefing tecnológico y el briefing industrial.
 - 1.3. El briefing de producto como síntesis.
 - 1.4. Estructura del proceso de desarrollo de un producto.
 - 1.5. Diseño de las fases y de los nódulos de decisión.
 - 1.6. El control del proceso.
2. Ingeniería de producto
 - 2.1. Anteproyecto y viabilidad del proyecto técnico.
 - 2.2. Sistemas técnicos y mecanismos. Descripción y criterios de selección.
 - 2.3. Criterios de selección de materiales en función del diseño y funcionalidad.

2.4. Técnicas de representación CAD avanzadas. Intercambio de información.

2.5. Prototipos funcionales.

2.6. Análisis de movimiento, de resistencia y detección de puntos críticos. Interpretación de resultados.

3. Fabricación

3.1. Descripción y análisis de los diferentes procesos industriales.

3.2. Posibilidades y limitaciones de la mecanización, la inyección y la extrusión.

3.3. Parámetros de la excelencia productiva.

3.4. Viabilidad económica. Retorno de la inversión.

3.5. Estrategias industriales. Producción propia o externa.

4. Módulo práctico o proyecto.

Realización de diferentes proyectos tutelados por profesionales en activo.

DIRECCIÓN

Xavier Riudor. Ingeniero Industrial. Coordinador de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA.

PROFESORADO

Jaume Bosch Ten. Ingeniero Técnico Industrial. Projectista de moldes en la Oficina Técnica de la empresa Antonio PUIG Perfumes.

Manuel López Membrilla. Ingeniero Industrial. Profesor de Proyectos en la Escola Politècnica Superior de Vilanova i la Geltrú (UPC) y en ELISAVA.

Ferran López Navarro. Ingeniero Industrial. Consultor Cax. Responsable de Formación de Gedas Iberia, S.A. y del Centro Técnico de SEAT.

Ferran Macías. Ingeniero de Producto.

Diseñador Industrial. Empresa FAURECIA.

Antonio Martínez Tierno. Ingeniero Técnico Industrial. Profesor de Ingeniería Técnica de ELISAVA. Projectista en la Oficina Técnica de Antonio PUIG Perfumes.

Carles Marzàbal. Ingeniero Técnico Industrial. Diseñador Industrial.

Toni Parera Buxeres. Diseñador Industrial. Empresa PLAY.

Javier Peña Andrés. Doctor en Ciencias (especialidad en materiales). Profesor de Ingeniería Técnica de ELISAVA y de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Anna Pujol Ferran. Ingeniero Técnico Industrial y Licenciada en Bellas Artes, especialidad diseño. Diseñadora.

Agustí Riba Faura. Analista de sistemas. Jefe del departamento de I+D de Inmesa Retrovisores.

Rubén Saldaña. Ingeniero Técnico en Diseño Industrial. Empresa DIBA Product Solutions.

PRECIO

2.700 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.





MÁSTERS

Diseño Gráfico
Diseño de la Identidad Corporativa
Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad
Diseño Multimedia. Digital Media Design
Producción Gráfica y Packaging
Diseño de Producto
Diseño y Simulación de Producto
Diseño de Vehículos de Transporte
Diseño del Espacio Interior
Diseño y Espacio Público
Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos
Diseño de Moda / Fashion Design

DIPLOMAS DE POSTGRADO

Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa
Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa
Diseño y Estrategias de Comunicación
Creatividad y Publicidad
Diseño y Dirección de Arte
Diseño y Producción Gráfica
Diseño, Producción y Gestión del Packaging
Diseño de la Interacción
Diseño de Presentaciones Multimedia
Diseño de la Información
Diseño y Dirección de Proyectos Web
Diseño aplicado a la Televisión
Diseño y Fotografía

Conceptualización de Producto
Desarrollo de Producto
Diseño y Simulación Tecnológica
Diseño y Simulación de la Producción
Modelado Digital
Espacio Interior. Perímetros Privados
Diseño del Espacio de Trabajo
Retail Design. Diseño del Espacio Comercial
Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros
Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público
Dirección de Proyectos Expositivos
Diseño y Nuevos Formatos Expositivos
Diseño y Productos Culturales. Patrimonio y Museos
Diseño, Arquitectura e Imagen
Intervención en Patrimonio y Medio Ambiente
Ecodiseño e Innovación

CURSOS DE POSTGRADO

Escritura y Arquitectura
Barcelona Design Workshop. Reinventing the City
Diseño de la Vivienda Ecoeficiente. El caso de Barcelona
Diseño e Innovación dentro de la Estrategia Empresarial

MÁS INFORMACIÓN

www.elisava.es

ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación y en la realización de los programas. Cualquier modificación quedará reflejada en la página web del centro.

ELISAVA Escola Superior
de Disseny

Ample 11-13
08002 Barcelona
T +(34) 93 553 59 04
F +(34) 93 317 83 53
postgrado@elisava.es
www.elisava.es

Centro adscrito a la

