

MÁSTER

DISEÑO MULTIMEDIA. DIGITAL MEDIA DESIGN

7.ª edición | 8.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

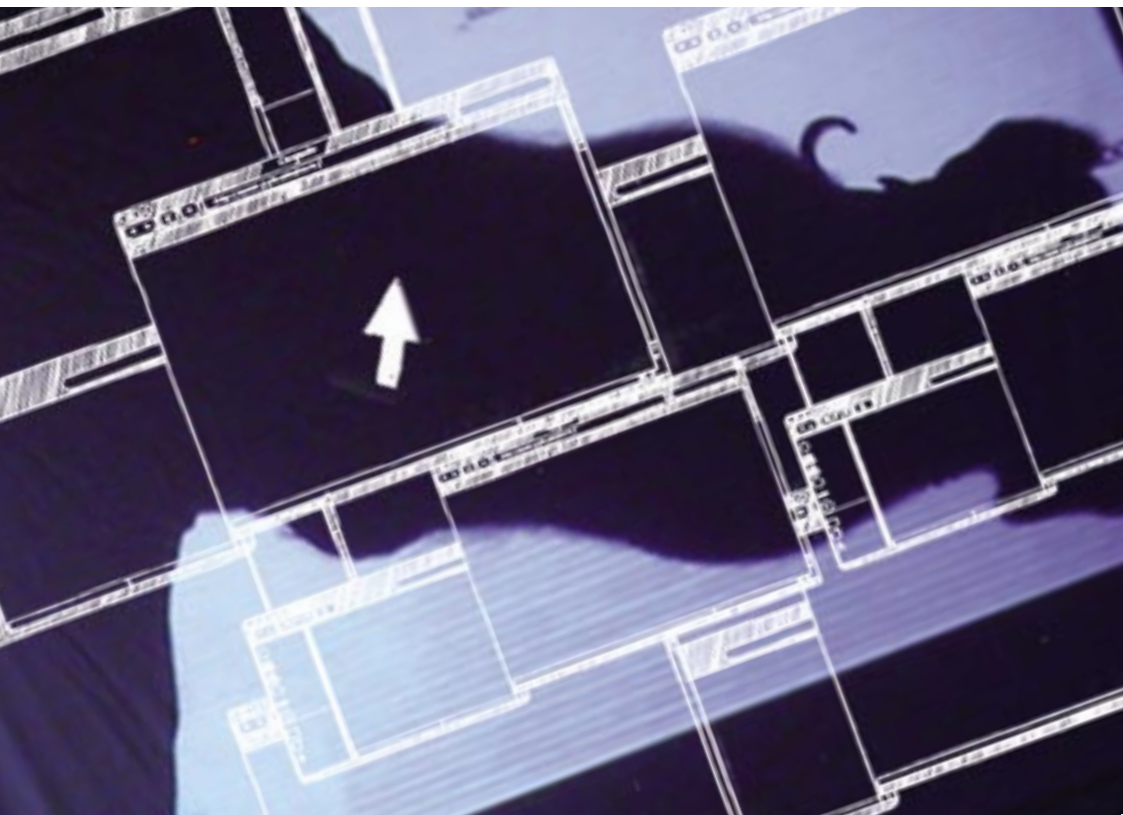
DISEÑO DE LA INTERACCIÓN

1.ª edición

DIPLOMA DE POSTGRADO

DISEÑO DE PRESENTACIONES MULTIMEDIA

1.ª edición



Máster en Diseño

Multimedia.

Digital Media Design

Inicio: 7ª edición - octubre 2006

8ª edición - mayo 2007

Créditos: 55

Idioma: castellano

Titulación: Máster en Diseño Multimedia, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

El título de Máster en Diseño Multimedia se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Diseño de la Interacción y el Diploma de Postgrado en Diseño de Presentaciones Multimedia, junto con la realización de un proyecto-tesis vinculado a estas áreas de conocimiento.

Diploma de Postgrado en
Diseño de la Interacción

+

Diploma de Postgrado en Diseño
de Presentaciones Multimedia

DESTINATARIOS

Graduados Superiores en Diseño.
Arquitectos e Ingenieros.
Arquitectos e Ingenieros Técnicos.
Licenciados en Bellas Artes y Comunicación.
Profesionales del sector.
Perfiles profesionales o académicos
con acreditada experiencia en los diferentes
campos de estudio.

EVALUACIÓN

Asistencia mínima al 80% de las clases
del programa para que el anteproyecto
sea evaluado.
Presentación de trabajos preliminares.
Presentación y defensa delante de un
tribunal de un proyecto final.

PRECIO

6.320 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán
un 10% de descuento en el importe de la ma-
trícula.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES

www.elisava.es

T +(34) 93 553 59 04

postgrado@elisava.es

Diploma de Postgrado en Diseño de la Interacción

Edición: 1.ª

Duración: de octubre de 2006 a abril de 2007

Créditos: 35

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño de la Interacción, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

PRESENTACIÓN

La era de la información produce una nueva cultura audiovisual interactiva que requiere interfaces multimedia para poder interactuar con ella. El mundo digital debe confluir en un único formato en textos, imágenes, sonidos, vídeo y datos que ahora comparten un entorno informacional común, accesible desde un ordenador, una TV o un móvil.

Toda esta información, actualizada en tiempo real en el entorno virtual de las redes, requiere ser ordenada y presentada por personas innovadoras y dinámicas, capaces de integrarlas en los nuevos sistemas, tanto en el ámbito de software como de hardware que renuevan el entorno creativo y productivo a gran velocidad.

El diseñador multimedia, en el que confluyen conocimientos de diseño gráfico, arquitectura de la información y comunicación audiovisual, asume por tanto un papel fundamental en la implantación de todos los ámbitos, la economía, la sociedad y la cultura de las tecnologías de la información.

¿Qué es un diseñador de interfaces?

El diseñador de interfaces es un creador de contenidos, un diseñador de sistemas de comunicación interactiva, que hace posible la integración entre el mundo físico y el mundo virtual. Este programa proporciona un conocimiento referente al diseño de interfaces multimedia necesario en los territorios de la comunicación, la domótica, los videojuegos, el arte electrónico, etc.

OBJETIVOS

Formar profesionales capaces de investigar e innovar en el "diseño de interactivos" que permitan la interacción entre las personas y los contenidos emitidos a través de soportes digitales.

Formar profesionales especialistas en los temas de diseño de interface y dirección de proyectos hypermedia, ingenieros visuales realizadores y productores multimedia.

Ejercer la capacidad de análisis, investigación y desarrollo de proyectos interactivos multimedia.

Interrelacionar y sintetizar información asumiendo las responsabilidades desde el desarrollo inicial de los proyectos multimedia hasta su puesta en funcionamiento.



ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Diseño de la Interacción combina conocimientos teóricos con la práctica a través de pequeñas aplicaciones que conformarán un proyecto. El proyecto final es el elemento eje para aplicar los conocimientos y poner en práctica la investigación y la innovación en este territorio.

1. Cultura de los Media

Base sobre el multimedia

2. Guión interactivo

Aprender a realizar un guión

3. Estudios de usuario HCI

Análisis de los usuarios como objetivo final de los interactivos

4. Arquitectura de la información

5. Diseño de interface

6. Software multimedia

Flash / Sound Forge / QTVR

7. Lenguajes de programación interactiva

Lenguajes de programación (processing)

Bases de datos

8. Herramientas de interacción física

Sensores. Audio. Vídeo

9. Codegraphics + videojuegos

Taller de código creativo

10. Dispositivos multimedia

Taller de móviles

11. Metodología de proyectos

12. Proyectos

A lo largo del programa se desarrollarán una serie de propuestas a escoger respecto las diferentes área de estudio multimedia

13. Casos de diseño y talleres

Conferencias de diferentes profesionales que nos hablarán a través de su trabajo de nuevas tendencias, nuevas tecnologías, estéticas, conocimientos y lenguajes en las diferentes temáticas que componen el panorama de la interacción multimedia

DIRECCIÓN

Núria Díaz. Licenciada en Bellas Artes. Directora de arte y fundadora de Newmedia.

Nadala Fernández. Licenciada en Filología.

Productora de proyectos audiovisuales.

Directora de Technotrends. Directora de producción de la Fura dels Baus.

PROFESORADO

Laura Cantarella. Arquitecta, fotógrafa.

Postgrado en Arquitectura Avanzada.

Máximo Castagno. Licenciado en Sociología.

Especialista en usabilidad en Icon Medialab.

Cristóbal Castilla. Diseñador. Máster en

Diseño de Interfaces por la Universitat

Pompeu Fabra (UPF). Cofundador de

www.pollination.org y director de

www.aerlab.com.

José Luis de Vicente. Licenciado en Filología.

Subdirector de Art Futura. Colaborador

habitual del diario El Mundo.

Clara Garí. Licenciada en Historia del Arte.

Miembro de la Orquesta del Caos del CCCB.

Carlos Gómez. Músico, ingeniero de sonido y

artista. Miembro de la Orquesta del Caos.

Xavier González. Arquitecto. Ingeniero

analista.

Julio Hardyson. Diseñador multimedia.

Miembro de Inohtna.

Federico Joselevich. Ingeniero informático.

Miembro de Area3.

Susana Noguero. Comisaria, programadora y

directora multimedia. Editora de Platoniq.

José Manuel Urós. Programador informático.

Diseñador gráfico y tipográfico en el estudio

de Mariscal. Creador de Type-O-Tones.

PRECIO

4.300 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.

Diploma de Postgrado en Diseño de Presentaciones Multimedia

Edición: 1.ª

Duración: de mayo a julio de 2007

Créditos: 20

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño de Presentaciones Multimedia, título expedido por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escola Superior de Disseny.

PRESENTACIÓN

Las plataformas multimedia como el ordenador o el vídeo son los mejores entornos para presentar y comunicar ideas y contenidos en cualquier entorno de la vida social, económica o cultural de nuestro tiempo. Los formatos de vídeo, DVD, Flash, Powerpoint, etc. permiten realizar documentos que integran diversos tipos de ficheros digitales, con los cuales se pueden comunicar ideas.

Para que esta comunicación sea eficaz, más allá del uso de las herramientas de software, se deben conocer las técnicas, mecanismos y el propio lenguaje de la comunicación multimedia.

Por todo ello, este Postgrado está orientado a formar, tanto a profesionales del diseño, como de cualquier disciplina interesados en aprender cómo comunicar o pensar ideas con una alta calidad visual y espacial, al mismo tiempo que con un alto grado de calidad técnica.

Tras cursar estos estudios, los alumnos podrán desarrollar una actividad profesional en múltiples ámbitos empresariales, institucionales, artísticos y culturales (empresas de comunicación, periódicos, entornos corporativos, entornos educativos, entornos escénicos, etc.) estando preparados para pensar, crear y

desarrollar utilizando de forma fluida las herramientas y las técnicas del diseño y la comunicación multimedia.

OBJETIVOS

Enseñar a narrar, explicar historias en formato audiovisual considerando que esta es la base de cualquier idea o proyecto.

Enseñar a ver y analizar la imagen desde el punto de vista de su comunicación y visualización.

Motivar en los participantes la capacidad de ver, analizar e innovar a partir de los conocimientos históricos adquiridos.

Enseñar diferentes procesos para conseguir las diversas topologías requeridas en proyectos audiovisuales.

Enseñar las tecnologías que ayudarán a crear presentaciones para comunicar.

Aproximar a los participantes a la realidad profesional a través de la experiencia en proyectos con profesionales.

Desarrollar la capacidad creativa a través de dinámicas de acción grupal.

Entender la naturaleza de los medios digitales y su doble vertiente cultural y tecnológica que los caracteriza.

ESTRUCTURA

El Diploma de Postgrado en Diseño de Presentaciones Multimedia se estructura en los siguientes bloques temáticos:

1. Introducción

1.1 Referentes históricos y prospectiva actual

2. Introducción a la visualización

3. Lenguaje audiovisual

4. Tipología

4.1. Presentaciones

4.2. Escenarios digitales

5. Producción

5.1. Reproducción

5.2. Proceso de producción

6. Contenidos

7. Guión

7.1. Narrativa audiovisual

7.2. Story board

8. Diseño

8.1. Esquemática

8.2. Diseño gráfico

8.3. Gráficos en movimiento

8.4. Maquetas digitales

9. Técnicas básicas

9.1. Fotografía

9.2. Vídeo cámara

9.3. Sonido y edición digital

10. Animación y gráficos en movimiento

10.1. Producción y postproducción de audio y vídeo

10.2. Montaje y postproducción

10.3. Software: Flash / Sound Forge / QTVR / DVD pro / Final Cut

11. Workshops escenografía virtual

Generación de espacios y entornos esceno-gráficos a través de tecnologías interactivas

DIRECCIÓN

Núria Díaz. Licenciada en Bellas Artes. Directora de arte y fundadora de Newmedia.

Nadala Fernández. Licenciada en Filología.

Productora de proyectos audiovisuales. Directora de Technotrends. Directora de Producción de la Fura dels Baus.

PROFESORADO

José Ramón Alcalá. Comunicólogo. Sociólogo. Diseñador. Profesor universitario.

Marc Anglés. Escenógrafo. Atrizista.

Colaborador en diferentes programas de TV y obras de teatro.

Anna Banco. Empresa Trusco.

Jordi Cano. Director de proyectos de Eumogràfic.

Laura Cantarella. Arquitecta, fotógrafa.

Postgrado en Arquitectura Avanzada.

Cristóbal Castilla. Diseñador. Máster en Diseño de Interfaces por la Universitat

Pompeu Fabra (UPF). Cofundador de www.pollination.org y director de www.aerlab.com.

Joan Costa. Comunicólogo. Sociólogo. Diseñador. Profesor universitario.

Pau de Solà-Morales Serra. Arquitecto. Doctor en Diseño por la Universitat de Harvard.

Profesor en la Accademia di Architettura - USI Mendrisio, Suiza.

José Luis de Vicente. Licenciado en Filología. Subdirector de Art Futura, colaborador habitual del diario El Mundo.

Nadala Fernández. Licenciada en Filología. Productora de proyectos audiovisuales.

Directora de Technotrends. Directora de Producción de la Fura dels Baus.

Federico Joselevich. Codirector de Area 3.

Director de proyectos multimedia.

Ramón Mañas. Director de Música Viva.

Empresa de instalaciones y proyecciones audiovisuales.

Rafa Montilla. Director creativo. Fundador de la productora de publicidad Agosto 2006.

Susana Noguero. Comisaria. Programadora y directora multimedia. Editora de Platoniq.

Jordi Joaquim i Recort. Realizador de vídeo. Director de Deunido.

PRECIO

2.700 EUR

Los antiguos alumnos de ELISAVA obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula.



MÁSTERS

Diseño Gráfico
Diseño de la Identidad Corporativa
Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad
Diseño Multimedia. Digital Media Design
Producción Gráfica y Packaging
Diseño de Producto
Diseño y Simulación de Producto
Diseño de Vehículos de Transporte
Diseño del Espacio Interior
Diseño y Espacio Público
Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos
Diseño de Moda. Fashion Design

DIPLOMAS DE POSTGRADO

Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa
Diseño y Aplicación de la Identidad Corporativa
Diseño y Estrategias de Comunicación
Creatividad y Publicidad
Diseño y Dirección de Arte
Diseño y Producción Gráfica
Diseño, Producción y Gestión del Packaging
Diseño de la Interacción
Diseño de Presentaciones Multimedia
Diseño de la Información
Diseño y Dirección de Proyectos Web
Diseño aplicado a la Televisión
Diseño y Fotografía

Conceptualización de Producto
Desarrollo de Producto
Diseño y Simulación Tecnológica
Diseño y Simulación de la Producción
Modelado Digital
Espacio Interior. Perímetros Privados
Diseño del Espacio de Trabajo
Retail Design. Diseño del Espacio Comercial
Exteriorismo: Eventos y Espacios Efímeros
Diseño, Arte y Sociedad. Intervenciones en el Espacio Público
Dirección de Proyectos Expositivos
Diseño y Nuevos Formatos Expositivos
Diseño y Productos Culturales. Patrimonio y Museos
Diseño, Arquitectura e Imagen
Intervención en Patrimonio y Medio Ambiente
Ecodiseño e Innovación

CURSOS DE POSTGRADO

Escritura y Arquitectura
Barcelona Design Workshop. Reinventing the City
Diseño de la Vivienda Ecoeficiente. El caso de Barcelona
Diseño e Innovación dentro de la Estrategia Empresarial

MÁS INFORMACIÓN

www.elisava.es

ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación y en la realización de los programas. Cualquier modificación quedará reflejada en la página web del centro.

ELISAVA Escola Superior
de Disseny

Ample 11-13
08002 Barcelona
T +(34) 93 553 59 04
F +(34) 93 317 83 53
postgrado@elisava.es
www.elisava.es



Centro adscrito a la

